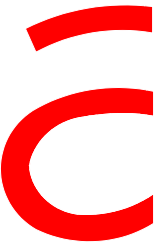


**Wie können Hochschulen  
Existenzgründungen  
befördern?**



# Technologieschwerpunkte der Hochschule Anhalt (Auswahl)

## Zukunftstechnologien (Auswahl)

**FB 1**  
(Landwirtschaft)

- Molekularbiologische Methoden in der modernen Pflanzenzüchtung sowie in der Pharmatechnik

**FB 3**  
(Architektur, FM,  
Geoinformation)

- Geographische Informationssysteme (GIS)
- Neue Medien in der Architektur, digitale Illusionsräume

**FB 5**  
(Informatik)

- Mobile Systeme und Technologien
- Methodik und Controlling stark verteilter Systeme

**FB 6**  
(Elektrotechnik,  
Maschinenbau,  
Wi-Ing.)

- Leichtbau und Materialwesen für Autoindustrie
- Elektrische/solare Antriebssysteme

**FB 7**  
(Biowissen-  
schaften und  
Prozeßtechnik)

- Algen als Wertstoffproduzent und Energieträger der Zukunft
- Antiseptische Verfahren und Nanotechnologien



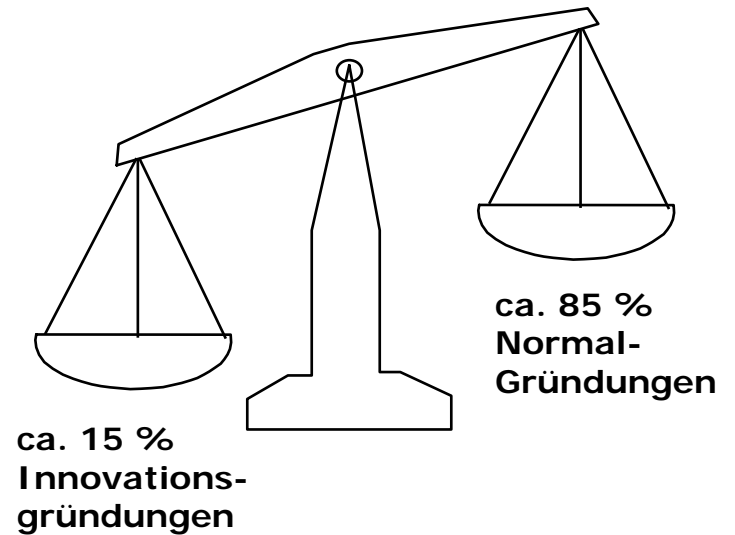
# Gründerquote

**Gründerquote  
HS Anhalt**

**1,65 % - 2,3% <sup>1</sup>**

**Gründerquote  
Sachsen-Anhalt**

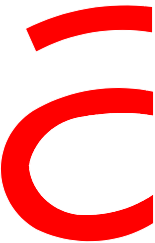
**1,52 % <sup>2</sup>**



Quellen:

1: Anzahl Gründer im Verhältnis zur Anzahl Studenten/ Mitarbeiter gesamt,  
Status: August 2010

2: KfW-Gründungsmonitor 2009, S. 33



# Hochschulgründer – wer ist das?

Hochschulmitglieder nach HochSchG	Gründungserwartung
Hauptberufliches wissenschaftliches und künstlerisches Personal - Professoren - wissenschaftliche Mitarbeiter	+ + + + +
Nebenberufliches wissenschaftliches und künstlerisches Personal	-
Studierende	+ + + +
Hochschulbedienstete	- - - -



# Gründungs-Erfolgsfaktoren und ihre Ausprägung

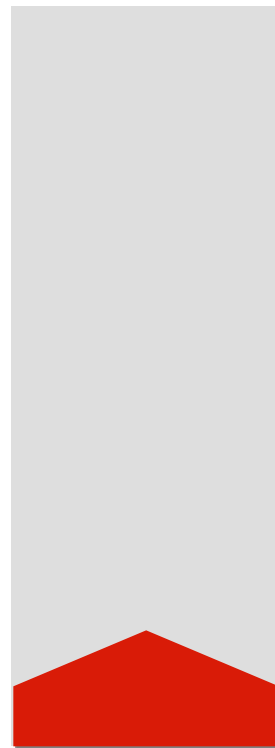
## Professoren (technische Fachbereiche)



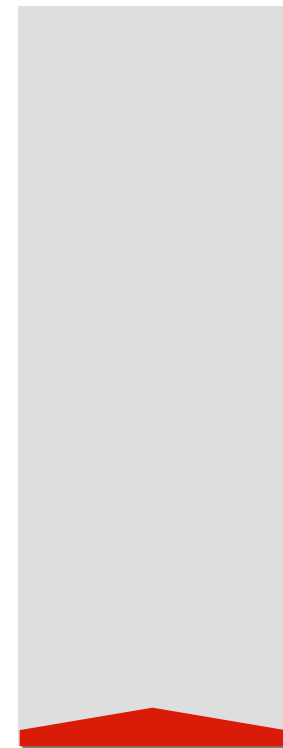
Innovations-expertise



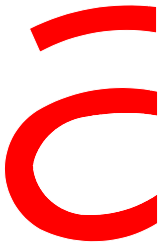
Marktchancen-expertise



Umsetzungs-expertise

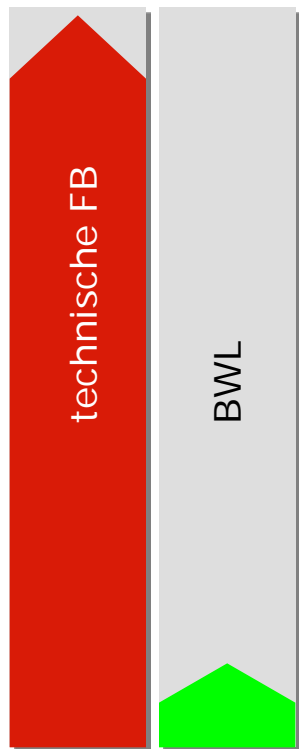


Gründungs-motivation

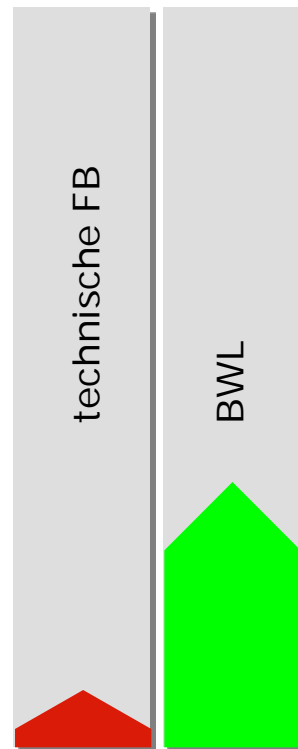


# Gründungs-Erfolgsfaktoren und ihre Ausprägung

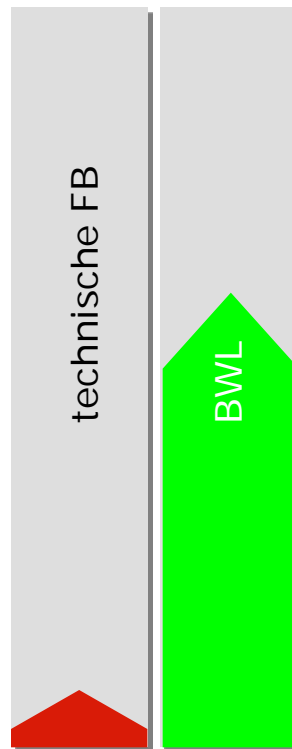
Studierende, wiss. Mitarbeiter (technische Fachbereiche/BWL)



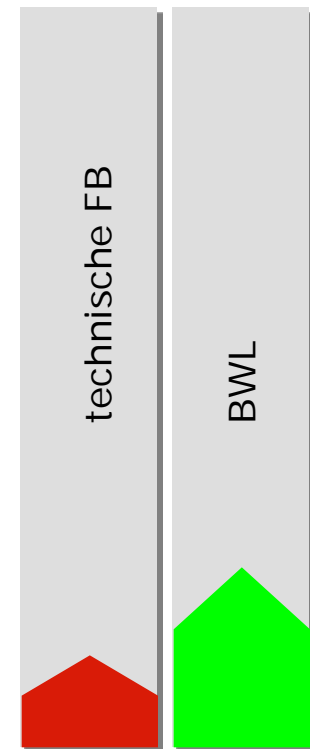
Innovations-expertise



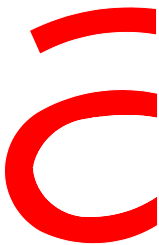
Marktchancen-expertise



Umsetzungs-expertise



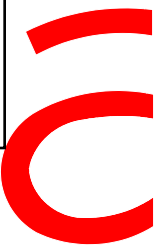
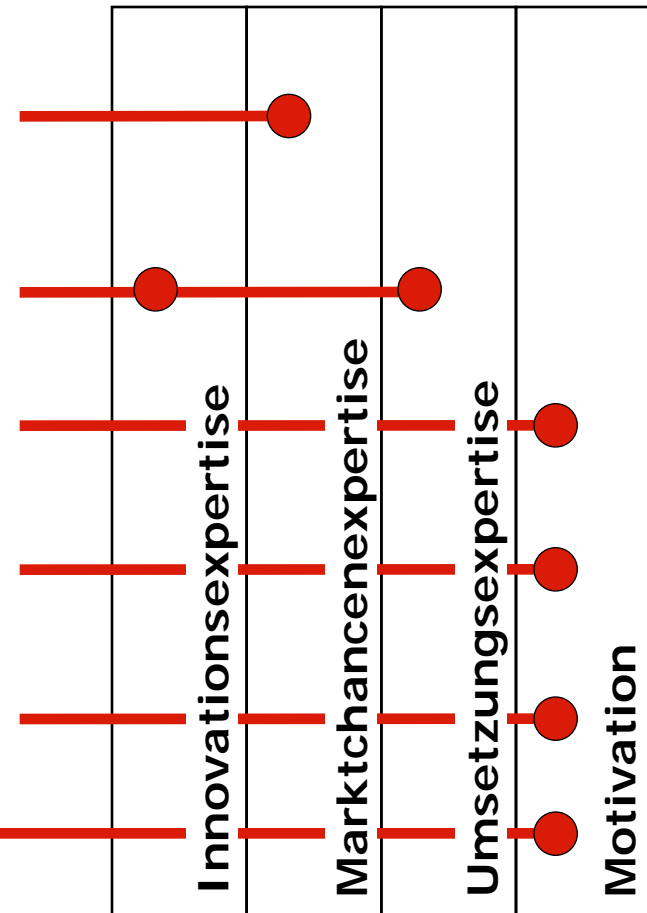
Gründungsmotivation



# Wie können Hochschulen Existenzgründungen befördern?

1. „Gründungsscouts“ als dezentrale Partner der Wissenschaftler an den Fachbereichen
2. Interdisziplinäre Gründungsteams (Innovationsexperte + BWL)
3. Beteiligungsmodelle für Professoren und Fachexperten
4. Curriculare Gründungskurse an allen Fachbereichen
5. Gründungsbezogene Zielvereinbarungen mit Fachbereichen und Professoren (W)
6. Erfolgsmarketing

## Erfolgsfaktoren



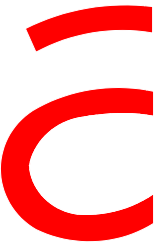
# Umsetzungsbeispiele

## 1. Stanford University, MIT und andere

## 2. Gründungsentwicklung an der Hochschule Anhalt

Beispielprojekt „Soundjack“

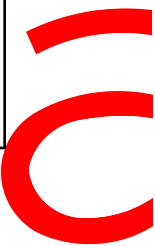
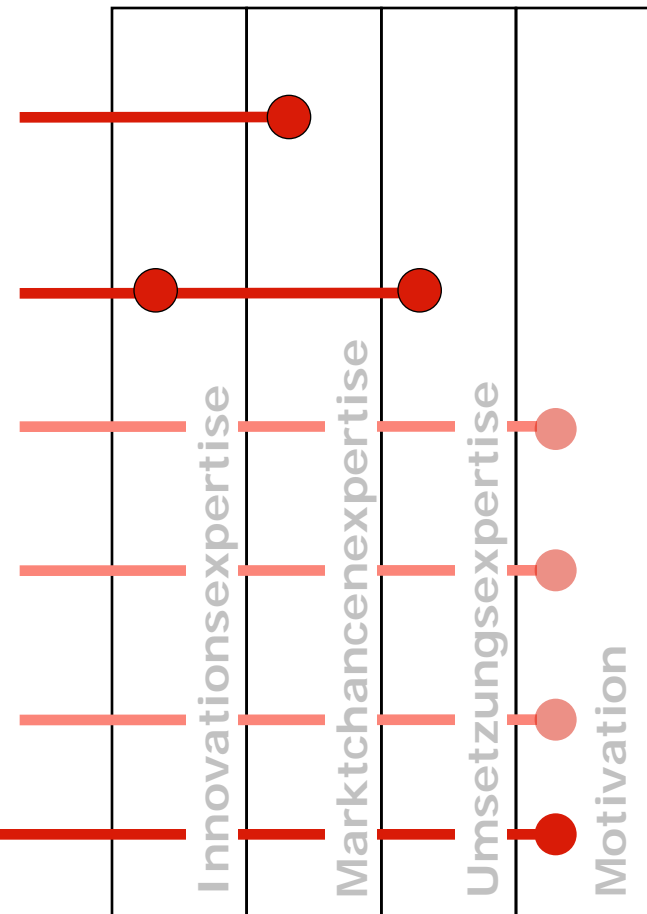
- Fachbereich Informatik
- Innovationsführer weltweit im Bereich Echtzeitsynchronisation Internet
- aktive Gründungsentwicklung und Teamsuche
- Teamgründung Informatik - BWL
- Exist Gründerstipendium 2010 mit 102.500,-- Eur



# Umsetzungsbeispiel: Alexander Carot – „Soundjack“

1. Gründungscouts als dezentrale Sparringspartner der Wissenschaftler an den Fachbereichen
2. Interdisziplinäre Gründungsteams (Innovationsexperte + BWL)
3. Beteiligungsmodelle für Professoren und Fachexperten
4. Curriculare Gründungskurse an allen Fachbereichen
5. Gründungsbezogene Zielvereinbarungen mit Fachbereichen und Professoren (W)
6. Erfolgsmarketing

## Erfolgsfaktoren



**Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit**

**c.fussan@wi.hs-anhalt.de**

